



KARTA ZGŁOSZENIA

8. Edycja Akcji Rekomendacji Krakowskich Restauracji 2012/13

Zgłaszam restaurację o nazwie:

.....

Adres: Kraków
(ulica, nr domu) (kod pocztowy)

tel., fax e-mail

I - w kategorii: 1. Dla Biznesu* 2. Dla Rodzin z dziećmi*
 3. Magiczne Miejsce* 4. Z Potrawą Regionalną*

* (proszę wybrać i zakreślić max. dwie kategorie)

II – bez kategorii

III - Plebiscyt „Korona Smakosza” (proszę zakreślić jeśli Restauracja bierze udział w Plebiscycie)

Nazwisko osoby i jej telefon wskazanej do kontaktów z Organizatorem:

.....

Podpisując niniejszą Kartę Zgłoszenia:

- akceptuję Regulamin Akcji Rekomendacji Krakowskich Restauracji.
 - zobowiązuję się do poinformowania pracowników restauracji o trwającej Akcji Rekomendacji Krakowskich Restauracji i przeszkolenia personelu o sposobie zachowania się w momencie rozliczenia posiłków Bonem Konsumpcyjnym.

- wyrażam zgodę na publikowanie i przetwarzanie przekazanych na potrzeby Akcji danych przez Urząd Miasta Krakowa w wydawnictwach i na nośnikach elektronicznych dla celów promocyjnych z zachowaniem prawa Uczestnika Akcji do wglądu do własnych danych i ich zmiany.

Przyjmuję do wiadomości, że w ramach promocji krakowskich restauracji Organizator Akcji planuje:

- przygotować **Przewodnik „Kraków na Widelcu 2013”**, który będzie promowany w obiektach noclegowych w Krakowie, a także na targach turystycznych oraz turystyki biznesowej w kraju i zagranicą, jak również w czasie wizyt studyjnych dziennikarzy branżowych i organizatorów turystyki. Folder ten będzie dostępny w wersji elektronicznej w formacie PDF na stronach Miejskiej Prezentacji Internetowej (www.krakow.pl), (www.conventionkrakow.pl) oraz na stronie (www.krakow.travel) administrowanej przez KBF,

- umieścić informacje o wszystkich restauracjach rekomendowanych, wyróżnionych i laureatach Akcji na stronach **Miejskiej Prezentacji Internetowej „Magiczny Kraków”** w specjalnie utworzonej wyszukiwarce restauracji (www.krakow.pl/restauracje),

- umieścić informacje o wszystkich restauracjach rekomendowanych, wyróżnionych i laureatach Akcji na www.krakow.travel na specjalnie utworzonej podstronie. Tam oprócz ogólnego opisu restauracji będę mógł umieszczać informacje o akcjach promocyjnych organizowanych w restauracji. Raz w miesiącu będę mógł dokonać zmian w opisie restauracji i poinformować internautów o nowych propozycjach lokalu. Zostanie tam również utworzona ankieta, za pomocą której odwiedzający stronę będą mogli dokonać oceny restauracji.

Data: 2012 r.



VIII EDYCJA AKCJI REKOMENDACJI KRAKOWSKICH RESTAURACJI

2012/13

ANKIETA DLA RESTAURACJI

LP.	ZAGADNIENIE	PROSZĘ UZUPEŁNIC (DRUKOWANYMI LITERAMI)
1.	NAZWA LOKALU GASTRONOMICZNEGO I JEGO KATEGORIA (RESTAURACJA, PIZZERIA, KAWIARNIA ITP.)
2.	ADRES LOKALU GASTRONOMICZNEGO (ulica, kod pocztowy)
3.	IMIĘ I NAZWISKO MANAGERA RESTAURACJI/OSOBY KONTAKTOWEJ /TYLKO DO UŻYTKU WEWNĘTRZNEGO WYDZIAŁU/ TEL. KONTAKTOWY/E-MAIL:
4.	GODZINY OTWARCIA (OD DO) Ze wskazaniem dni tygodnia
5.	ADRES STRONY INTERNETOWEJ WWW ORAZ ADRES POCZTY E-MAIL	WWW: E-MAIL:
6.	NUMERY TELEFONOW I FAKSU DO LOKALU	TEL.: FAX:
7.	RODZAJ KUCHNI NP. „KUCHNIA POLSKA”, „KUCHNIE REGIONALNE”
8.	SPECJALNOŚĆ ZAKŁADU/SZEFA KUCHNI (wersja polska i angielska)
9.	ORIENTACYJNA CENA OBIADU (dwa dania)	OD..... DO..... (ZŁ)
10.	IŁOŚĆ MIEJSC W RESTAURACJI	Ilość wszystkich miejsc w lokalu (w budynku):..... Ilość sal Ilość miejsc w największej sali..... Ilość miejsc w letnim ogródku.....
11.	PARKING DLA GOŚCI LOKALU (TAK/NIE)
12.	PRZYSTOSOWANIE DLA OSÓB NIEPEŁNOSPRAWNYCH (ZAZNACZYĆ „X” JEŚLI WYSTĘPUJĄ)	WEJSCIE (winno być bez schodów i progów) WINDA TOALETA (duże pomieszczenie z szerokimi drzwiami + uchwyty)

Wyrażam zgodę na publikowanie i przetwarzanie przekazanych na potrzeby Akcji danych przez Urząd Miasta Krakowa w wydawnictwach i na nośnikach elektronicznych dla celów promocyjnych z zachowaniem praw uczestnika Akcji do wglądu i zmiany do własnych danych.

PROSZĘ O DOSTARCZENIE ANKIETY NA ADRES:

URZĄD MIASTA KRAKOWA, WYDZIAŁ INFORMACJI, TURYSTYKI I PROMOCJI MIASTA,
pl. Wszystkich Św. 3-4, 31-004 KRAKÓW, TEL. 12 616-6063, 12 616-1392, 12 616-6075
lub FAX 12 616-6056 lub E-MAIL: marketing@um.krakow.pl