

Rusza II edycja ogólnopolskiej kampanii Dzieciństwo bez Przemocy

2025-10-03

Kampania medialna, wydarzenia edukacyjne w całej Polsce, webinary z ekspertami, manifest kampanii i symboliczna akcja podświetlania budynków na czerwono w całej Polsce — tak będzie wyglądać druga edycja ogólnopolskiej kampanii Dzieciństwo bez Przemocy, która startuje już 6 października.

Ogólnopolska kampania „Dzieciństwo bez Przemocy 2025” to coroczna inicjatywa mobilizująca całe społeczeństwo — od rodzin i szkół, przez instytucje publiczne, organizacje i samorządy, po biznes i media — do realnej ochrony dzieci przed przemocą oraz budowy bezpiecznego, pełnego szacunku dzieciństwa. Kampania stawia na uwrażliwienie społeczeństwa, by przeciwdziałać przemocy fizycznej, psychicznej, emocjonalnej czy cyberprzemocy.

Rok temu kampania przekazy kampanii zostały zauważone przez 24% dorosłych Polaków. Tysiące instytucji, organizacji, placówek i firm w całym kraju włączyło się w działania edukacyjne w ramach kampanii. W tym roku akcja powraca z mocnym przekazem, że dobre dzieciństwo daje dziecku moc i żadne dziecko nie powinno doświadczać przemocy. Kampania Dzieciństwo bez Przemocy 2025 będzie trwała od 6 października do 19 listopada, ale już teraz działania instytucji, organizacji, placówek edukacyjnych oraz firm mogą zostać zarejestrowane na stronie www.dziecinstwobezprzemocy.pl. W sekcji „Włącz się” udostępnione są rekomendowane możliwości działań adresowane do dzieci, rodziców, profesjonalistów i lokalnych społeczności. Propozycje te mogą być wykorzystane jako inspiracja, a jednocześnie organizator zachęca do własnych angażujących inicjatyw.

Dzieciństwo jest najważniejszym okresem w życiu człowieka. Musimy dążyć do tego, by poczucie bezpieczeństwa, miłość i wsparcie dorosłych dawały dzieciom moc na całe życie. Nie możemy pozwolić na krzywdzenie dzieci. Apeluję do wszystkich samorządów, placówek, organizacji, firm i osób — działajmy wspólnie na rzecz bezpieczeństwa dzieci! Każda inicjatywa edukacyjna, każda lokalna akcja ma znaczenie. Razem możemy skutecznie chronić dzieci i dawać im siłę — mówi dr Monika Sajkowska, liderka kampanii Dzieciństwo bez Przemocy z Fundacji Dajemy Dzieciom Siłę.

Co wydarzy się w ramach kampanii?

Od 6 października do 19 listopada 2025 r. odbędą się m.in.:

- Kampania medialna,
- Webinary z ekspertami dla rodziców i profesjonalistów,
- Lekcje online i wydarzenia edukacyjne dla szkół,
- Inicjatywy edukacyjne podejmowane przez instytucje, organizacje i społeczności lokalne – konferencje,
- Podświetlanie budynków.

Kulminacyjnym momentem będzie 19 listopada o godz. 17:00, kiedy cała Polska rozświecili się na

czerwono w symbolicznym akcie sprzeciwu wobec przemocy wobec dzieci.

Dlaczego to ważne?

Co roku setki tysięcy dzieci w Polsce doświadczają przemocy — w domu, w szkole, w najbliższym otoczeniu. Według badań Fundacji Dajemy Dzieciom Siłę aż 79% dzieci w Polsce doświadcza przemocy, z czego 32% ze strony bliskich dorosłych. Co więcej, mimo obowiązującego od 2010 roku zakazu stosowania kar fizycznych, co trzeci Polak nadal uważa je za dopuszczalne. To nie są tylko liczby, to losy tysięcy dzieci, które każdego dnia żyją w poczuciu lęku i braku bezpieczeństwa.

Kampania Dzieciństwo bez Przemocy jest ogólnopolską coroczną inicjatywą mobilizującą całe społeczeństwo do zapobiegania krzywdzeniu dzieci oraz podejmowania działań na rzecz budowania bezpiecznego, wspierającego dzieciństwa, które daje dziecku siłę i moc do rozwoju. Kampanię organizuje Fundacja Dajemy Dzieciom Siłę wraz z Krajową Koalicją na rzecz Ochrony Dzieci. Sfinansowane z Funduszu Sprawiedliwości, którego dysponentem jest Minister Sprawiedliwości. Patronaty honorowe: Marszałek Sejmu RP Szymon Hołownia, Marszałkini Senatu Małgorzata Kidawa-Błońska, Sekretarz Stanu w KPRM Katarzyna Kotula. Partner główny: Rzecznik Praw Dziecka. Partnerzy: Komenda Główna Policji, Narodowy Fundusz Zdrowia, Krajowe Centrum Przeciwdziałania Uzależnieniom, PKDP, LIBRUS, LIDL, ClickMeeting. Patronaty medialne: Polskie Radio, Telewizja Polska, Gazeta.pl, Nasze Miasto, ngo.pl.

Kampania prowadzona jest przez Fundację Dajemy Dzieciom Siłę wspólnie z dwudziestoma stowarzyszeniami i fundacjami w ramach Krajowej Koalicji na rzecz Ochrony Dzieci.

Harmonogram

- **Rozpoczęcie: 6 października 2025 r.** podczas ogólnopolskiej konferencji inauguracyjnej w Warszawie.
- **Zakończenie (uroczysty finał): 19 listopada 2025 r.**, w Międzynarodowy Dzień Przeciwdziałania Przemocy wobec Dzieci — tego dnia obiekty w całej Polsce zostają symbolicznie podświetlone na czerwono.

Okres zgłoszeń udziału dla instytucji, organizacji oraz osób prywatnych chcących się przyłączyć do kampanii: od 1 września do 19 listopada 2025 r. na stronie: dziecinstwobezprzemocy.pl

Patronaty i partnerstwa: Rzeczniczka Praw Dziecka – pełni kluczową rolę w kampanii; Patronatem honorowym akcję objął Marszałek Sejmu, Marszałkini Senatu oraz Ministra ds. Równości — co świadczy o szerokim poparciu instytucjonalnym i społecznym.

Cele i obszary działań

Kampania ma szerokie spektrum działań, skoncentrowanych na:

- uwrażliwianiu społeczeństwa na skalę i różnorodność przemocy wobec dzieci — fizycznej, emocjonalnej, psychicznej oraz internetowej,



- promowaniu odpowiedzialnego, pełnego szacunku i wsparcia wychowania („ważne rodzicielstwo”),
- realnej edukacji i profilaktyce poprzez:
 - webinary i lekcje online dla uczniów, rodziców i profesjonalistów
 - materiały edukacyjne i promocyjne
 - kampanię medialną (spoty TV/radio), outdoor
 - lokalne wydarzenia: konferencje, szkolenia, happeningi, marsze

Jak dołączyć?

Instytucje, organizacje, placówki oświatowe i opiekuńcze, urzędy i grupy nieformalne mogą:

- zgłosić udział poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego online: www.dziecinstwobezprzemocy.pl
- zrealizować co najmniej jedną inicjatywę edukacyjną (lekcje, webinary, warsztaty, spotkania)
- udostępniać materiały kampanii w mediach, na swoich stronach i w placówkach
- dołączyć do symbolicznego podświetlenia budynku na czerwono w dniu finału.

Zgłoszenie jest bezpłatne, udział dobrowolny, a każdy uczestnik zostaje widoczny na interaktywnej mapie kampanii.

Dlaczego warto się zaangażować?

Każdy, kto angażuje się w kampanię:

- ma realny wpływ społeczny — edukuje, chroni i buduje świadomość aby chronić najmłodszych przed przemocą
- wzmacnia wrażliwość społeczeństwa na potrzeby i prawa dziecka
- pokazuje swoje zaangażowanie czy to instytucji, organizacji, czy też własne na rzecz dobra najmłodszych — to ważny komunikat w stronę społeczeństwa

Kampania „Dzieciństwo bez Przemocy 2025” trwa od 6 października do 19 listopada 2025, z inauguracją w Warszawie i symbolicznym finałem przez czerwoną iluminację budynków. Objęta patronatem Rzecznika Praw Dziecka, mobilizuje całe społeczeństwo — od rodzin po instytucje — do ochrony dzieci przed wszelką przemocą, edukacji i budowania systemowych rozwiązań. Udział jest otwarty, bezpłatny i symboliczny — każdy może wnieść swój wkład. Lokalnym koordynatorem kampanii jest Fundacja To ja - Dziecko im. Kamilka Mrozka.

Informacje nt. Kampanii dostępne są na stronie: www.dziecinstwobezprzemocy.pl

- wspieraniu systemowych rozwiązań ochrony dzieci, w tym poprawy procedur, przeciwdziałania i reakcji instytucji.