



**Magiczny
Kraków**

Kids in Kraków

2012-03-27

Projekt Kids in Kraków wychodzi naprzeciw potrzebom kulturalnym dzieci - zarówno młodych mieszkańców Krakowa, jak i przebywającymi tu z rodzicami podczas krótszych i dłuższych pobytów turystycznych.

Docelowo Kids in Kraków ma doprowadzić do integracji skierowanej do nich oferty Krakowa, poprzez stworzenie odpowiednich narzędzi promocji - od systemu spójnej identyfikacji wizualnej po powstanie strony internetowej oraz profilu na portalu społecznościowym Facebook, a także ukierunkowanych tematycznie publikacji. Już dziś na wspomnianych portalach informacyjnych znajdują Państwo zakładki „dla dzieci” które stopniowo rozwijane przekształcą się w pełną bazę informacyjną pod nazwą Kids in Kraków i - z czasem - w osobną stronę internetową. W dwóch punktach InfoKraków (Pawilon Wyspiańskiego i CORT) powstaną też specjalne przestrzenie dla dzieci Kids in Kraków, w których znajdą się kącki zabaw dla najmłodszych i stojaki z ulotkami informacyjnymi o wydarzeniach dla dzieci w Krakowie. Projekt zyskał już opracowanie graficzne i logo, które prezentujemy w załączeniu. Projekt startuje w pierwszy dzień wiosny 21 marca 2012 r.

Zachęcamy Państwa do udziału w naszym projekcie - zarówno poprzez przesyłanie informacji na adres karnet@karnet.krakow.pl, jak i poprzez posługiwanie się logo Kids in Kraków (plik graficzny w załączniku) na Państwa stronach internetowych, a także w materiałach informacyjnych i promocyjnych. Zapewniamy, że skierowana do Państwa oferta jest całkowicie bezpłatna i ma na celu jedynie lepsze dotarcie z informacją do dużej, często pomijanej w głównym nurcie działań promocyjnych i informacyjnych w dziedzinie kultury grupy, jaką są rodziny z dziećmi.

Naszą ofertę kierujemy do wyselekcjonowanej grupy organizatorów wydarzeń i zajęć dla dzieci, zarówno podmiotów publicznych, jak i prywatnych, w nadziei, że nazwa i logo Kids in Kraków stanie się szybko symbolem wydarzeń wysokiej jakości i gwarancją dobrze spędzonego czasu - przez dzieci i ich rodziców.

Zachęcamy do kontaktu z redakcją i omówienia szczegółów grupy docelowej projektu - także z Państwa ofertą.

Wszelkich informacji udzieli koordynator projektu Barbara Fijał bfijal@karnet.krakow.pl